



ATELIER PAYS : ALLEMAGNE

FORMULE A LA CARTE POUR PREPARER UN DEPART PROFESSIONNEL EN ALLEMAGNE

OBJECTIF GENERAL DU PROGRAMME

L'Allemagne, grâce à sa situation économique actuelle et la qualité de sa recherche, attire de nombreux chercheurs français, quel que soit leur niveau d'expérience.

Si l'Allemagne offre des opportunités intéressantes de mobilité professionnelle, elle n'en reste pas moins, pour beaucoup de docteurs, difficile d'accès : où trouver les informations pertinentes ? Comment s'adapter aux codes de la culture professionnelle allemande ? Quel niveau linguistique exigé ?...

L'antenne franco-allemande ABG-UFA propose un programme « à la carte » pour :

- encourager la mobilité franco-allemande et démythifier le voisin rhénan,
- faciliter l'accès au marché professionnel allemand pour les docteurs,
- accompagner les docteurs dans la construction de leur projet de mobilité professionnelle vers l'Allemagne et la valorisation de cette expérience.

Ce programme « à la carte » se compose de 5 modules, sous forme d'ateliers et de conférences.

PUBLIC

Doctorants et docteurs de toutes les disciplines et de toutes les nationalités, intéressés par une mobilité professionnelle vers l'Allemagne.

Avec ou sans connaissance de la langue allemande.

Le nombre maximum de participants dépend du type de module.

PRESENTATION DES MODULES

Atelier « Sensibilisation aux différences interculturelles dans un contexte professionnel franco-allemand »

Durée : une journée.

Nombre max. participants : 15



L'intelli'agence

Objectifs :

- comprendre l'impact de sa culture sur ses comportements
- identifier des mécanismes de réponse adaptés à une situation interculturelle franco-allemande

Contenu :

- présentation des différentes dimensions culturelles impliquées dans les relations professionnelles
- expérimentation des aspects émotionnels et comportementaux de la rencontre interculturelle franco-allemande

Conférence « Faire son postdoc en Allemagne »

Durée : ½ journée

Nombre max. participants : 25

Objectifs :

- faciliter la recherche et le financement de son postdoc en Allemagne
- gérer l'après-postdoctorat : valorisation de l'expérience internationale et anticipation du retour

Contenu :

- informations sur le paysage de la recherche en Allemagne
- conseils pour identifier les bons laboratoires et les contacter de manière efficace
- informations sur les sources de financement possibles
- conseils pour communiquer efficacement sur la plus-value d'une expérience internationale
- démarche réseau

Conférence « Travailler dans le secteur privé en Allemagne »

Durée : ½ journée

Nombre max. participants : 25

Objectifs :

- connaître le marché de l'emploi allemand
- connaître les différentes méthodes de recrutement
- préparer ses outils de candidature

Contenu :

- informations sur le marché de l'emploi allemand (secteurs d'activité, évolution démographique...)



- méthodes pour identifier les sources d'information utiles à sa recherche d'emploi (job boards, entreprises, réseau)
- informations sur une méthode alternative de recrutement : l'Assessment Center
- conseils pour construire ses outils de candidature (*Bewerbungsmappe*)

Atelier « Préparer son entretien de recrutement en Allemagne »

Durée : ½ journée

Nombre max. participants : 10

Objectifs :

- connaître le déroulement d'un entretien de recrutement en Allemagne
- comprendre les attentes du recruteur allemand et savoir y répondre

Contenu :

- informations sur l'entretien de recrutement en Allemagne
- préparation d'un pitch en langue étrangère (EN ou DE) pour communiquer sur son identité professionnelle

Double module :

Conférence « Les aspects pratiques du travail en Allemagne »

Apéro Doc « Travailler dans un cadre franco-allemand »

Durée : ½ journée

Nombre max. participants : 25

Objectifs

Conférence :

- connaître les principales différences entre le droit du travail en France et en Allemagne
- avoir des repères par rapport au niveau de rémunération en Allemagne et à l'imposition
- informer sur les cotisations sociales et la transférabilité des droits

Apéro Doc :

- connaître les opportunités professionnelles dans des structures franco-allemandes/européennes
- informer sur des modes d'organisation hybrides (fonctionnement, recrutement...)



L'intelli'agence

- prendre conscience des risques et des opportunités liés au cadre professionnel franco-allemand
- valoriser ses compétences interculturelles/son expérience internationale

Contenu

Conférence :

- informations de base sur les principaux termes juridiques en droit du travail allemand (et, dans la mesure du possible, comparaison avec la France)
- présentation d'études sur le niveau de rémunération en lien avec le niveau de reconnaissance du doctorat en Allemagne

Apéro Doc (table-ronde):

- témoignages de représentants de structures franco-allemandes/européennes, occupant des postes de direction et/ou RH
- apéritif pour poursuivre les échanges avec les intervenants dans un cadre convivial et plus personnel